



Der Coppentrath Verlag ist einer der führenden Buchverlage in Deutschland mit Sitz am Kreativkai in Münster und publiziert Kinderbücher, Geschenkbücher, Kochbücher und Papeterie-Artikel sowie eine umfangreiche Zahl an Non-Book-Artikeln, die in der Edition „Die Spiegelburg“ erscheinen.

Für unseren Verlag suchen wir zum 1. August 2026

Auszubildende zum/zur Medienkaufmann/-frau Digital und Print*

Worauf Sie sich freuen können:

- Sie erhalten eine interessante und abwechslungsreiche Ausbildung
- Sie bekommen Einblicke in die Planung, Steuerung, Qualitäts- und Kostenkontrolle bei der Herstellung unserer Bücher und Non-Book-Artikel
- Sie erleben die Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten
- Sie sind bei Planungen und Ausführungen von Vertriebskampagnen involviert
- Sie haben persönlichen Kontakt mit unseren Kunden im Handels- und Endkundengeschäft

Was Sie mitbringen sollten:

- Sie verfügen über einen guten Schulabschluss (Fachoberschulreife oder Abitur)
- Sie haben Interesse an Vertriebs- und Marketingthemen in der Verlagsbranche
- Sie sind neugierig auf die Entwicklung und Entstehung unserer Produkte
- Sie lieben es zu kommunizieren, sind aufgeschlossen, kreativ und beweisen Teamgeist

Was wir bieten:

- Wir zeigen spannende Einblicke in unsere bunten und vielfältigen Markenwelten
- Wir lassen Sie teilhaben an der Weiterentwicklung unserer Charaktere
- Wir bieten ein kreatives Umfeld an einem außergewöhnlichen Arbeitsplatz mit dynamischen Teams
- Wir geben Ihnen die Möglichkeit, an Seminaren und Exkursionen teilzunehmen
- Wir laufen beim Firmenlauf, dem Marathon und sind Teil vom Stadtradeln

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung vorzugsweise per E-Mail an: bewerbung@coppentrath.de oder schriftlich an Coppentrath Verlag GmbH & Co. KG, Charleen Herrmann und My Huyen Nguyen, Hafenvweg 30, 48155 Münster.

**Wir suchen Menschen, die unsere Werte mittragen, sich für die Bücher und Produkte unseres Hauses begeistern können und uns bei der Verwirklichung unserer Ziele unterstützen. Hautfarbe, Herkunft, Religion, Geschlecht oder ein Handicap spielen dabei für uns keine Rolle.*